



Sponsoring Report

Saison 2024/25



[LinkedIn Tuc-Drillbotics®](#)



drillbotics@tu-clausthal.de

Our Mission

Unsere Mission ist es, Nachwuchskräfte dabei zu unterstützen, ihre Berührungspunkte mit neuer Technologie zu überwinden. Wir streben danach, ein Umfeld zu schaffen, das Innovation fördert und junge Studierende dazu ermutigt, die Grenzen des technologischen Fortschritts zu erweitern.



Our Vision

Our Goal is to automate the drilling industry by making it more efficient, more secure and cheaper

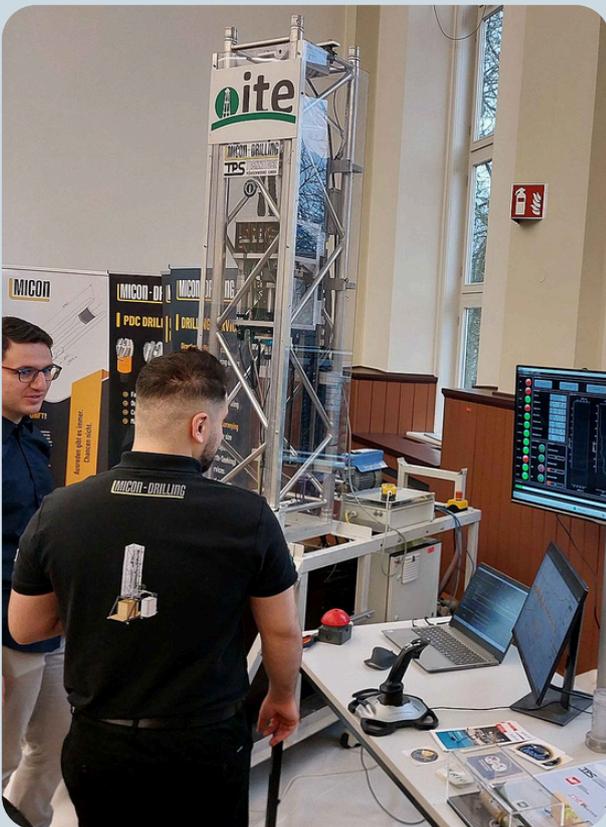


We carry the vision – you give it wings.

Our Preccence at the STC



Beim diesjährigen Student Technical Congress (STC) in Clausthal-Zellerfeld hatte unser Team die Gelegenheit, seine aktuellen Entwicklungen im Bereich der Bohr- und Automatisierungstechnik zu präsentieren. Die Veranstaltung, organisiert vom SPE Student Chapter der TU Clausthal, bot einen hervorragenden Rahmen für den Austausch mit Studierenden und Fachleuten aus den Bereichen Erdöltechnik, Geothermie und verwandten Geowissenschaften.



Unsere Sponsoren wurden dabei auf vielfältige Weise sichtbar gemacht: auf Team-Shirts, Flyern, Bannern und direkt an unserer ausgestellten automatisierten Bohranlage. Zudem integrierten wir eine spezielle Danksagungsfolie in unsere technische Präsentation.

Im Fokus standen Fortschritte in der Richtbohrautomatisierung, Down-Hole-Instrumentierung und Systemoptimierung. Die Präsentation vor einem Fachpublikum war eine ideale Gelegenheit, die Marken unserer Partner gezielt im akademisch-industriellen Umfeld zu positionieren.

Wir danken unseren Sponsoren für die kontinuierliche Unterstützung, die solche Auftritte und den Ausbau unserer technischen Kompetenz erst möglich macht.

Watch us make it happen!

International Drilling Conference 2025 – Stavanger



Im März 2025 nahm unser Team an der renommierten SPE/IADC International Drilling Conference in Stavanger, Norwegen, teil – eine der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich Bohrtechnik weltweit. Die Teilnahme bot die Gelegenheit, unsere aktuellen Entwicklungen im Bereich der Bohrautomatisierung sowie unsere neue Kooperation mit ERIG e.V. einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu Industrie und Forschung zu knüpfen. Unsere Sponsoren wurden dabei auf vielfältige Weise sichtbar gemacht: auf Team-Shirts, Bannern am Stand, einer Danksagungsfolie in unserer technischen Präsentation sowie in diesem Bericht, der innerhalb unseres akademischen und industriellen Netzwerks verbreitet wird.



Where passion meets purpose – support
our journey.

International Drilling Conference 2025 – Stavanger



Ein besonderes Highlight war die Präsentation unseres autonomen Bohrsystems, das auf großes Interesse bei zahlreichen Fachbesuchern stieß. Viele suchten das Gespräch mit unserem Team und zeigten sich beeindruckt von der studentischen Innovationskraft und dem Praxisbezug unseres Projekts.

Wir danken unseren Sponsoren herzlich für die Unterstützung, die unsere Teilnahme an dieser hochkarätigen Konferenz überhaupt erst ermöglicht hat und somit einen wesentlichen Beitrag zur Sichtbarkeit und Weiterentwicklung unserer Arbeit im internationalen Kontext leistet.



Expand your Outreach!

Our Presence at the STC

Am 17. Mai nahm unser Team am Tag der offenen Tür des Bohrsimulators in Celle teil. Über 100 Besucher – darunter Studierende, Familien und Fachleute aus der Bohr- und Energietechnik – besuchten die Veranstaltung. Wir präsentierten unseren Prototyp einer automatisierten Bohranlage und erläuterten dessen Funktionsweise sowie die Bedeutung für nachhaltige Bohrtechnologien. Besonders die ausgestellte Sandsteinkernsektion zog viel Aufmerksamkeit auf sich und führte zu zahlreichen interessanten Gesprächen. Die Besucher beteiligten sich aktiv, stellten gezielte Fragen und zeigten großes Interesse an den praktischen Anwendungsmöglichkeiten unseres Projekts.



Wir danken unseren Sponsoren herzlich – ihre Unterstützung ermöglichte nicht nur unsere Teilnahme, sondern auch eine professionelle Präsentation. Ihre Logos wurden auf unseren Flyern sichtbar platziert und unterstrichen ihr Engagement für zukunftsorientierte Technologien. Gleichzeitig konnten wir unsere Universität vertreten und die Forschungsarbeit im Bereich automatisierter Bohrtechnik einem breiten Publikum näherbringen.

Campus-Run



Am 17. Juni nahm unser Team am 36. CampusLauf im Rahmen des Campus Open Airs teil und feierte gemeinsam mit der TU Clausthal ihr 250-jähriges Bestehen. Wir nutzten die Veranstaltung, um unsere Sponsoren Würth Elektronik und TPS Technitube Röhrenwerke GmbH zu vertreten - zwei starke Partner, deren Fokus auf Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit hervorragend zu unserem Projekt im Bereich der autonomen Bohrtechnologie passt.

Würth Elektronik und TPS Technitube haben uns durch ihr über das Sponsoring hinausgehende Engagement überzeugt. Um unsere besondere Wertschätzung zu zeigen, haben wir sie beim Campuslauf gezielt mit Werbemaßnahmen unterstützt.

Ihre Logos wurden während des Events gut sichtbar auf unseren Team-Shirts präsentiert und unterstrichen ihr Engagement für technologische Innovation und Nachwuchsförderung.

Die Veranstaltung war zudem eine wertvolle Gelegenheit, sich mit der Universitätsgemeinschaft zu vernetzen und unser Projekt in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren.



Fuel the Future – Run with Us!

Campus Clean-Up



Am 8. Mai beteiligte sich unser Team aktiv am jährlichen Campus Clean Up der TU Clausthal, einer Initiative zur Förderung von Umweltbewusstsein und nachhaltigem Handeln.

Durch das Sammeln von Müll auf öffentlichen Wegen und Gemeinschaftsflächen zeigten wir unser Engagement für einen grüneren Campus und die Werte unseres Projekts: Verantwortung, Teamgeist und Nachhaltigkeit.

Während der Aktion trugen wir stolz unsere Team-Shirts mit den Logos unserer Sponsoren. So wurde nicht nur unsere Verbundenheit sichtbar, sondern auch ihre Rolle als Unterstützer nachhaltiger Ingenieurprojekte betont.

Die Teilnahme an solchen Veranstaltungen stärkt nicht nur das Gemeinschaftsgefühl, sondern auch die öffentliche Wahrnehmung ihrer Marke im Kontext positiver gesellschaftlicher Wirkung.

Mehr Raum für Innovation – Unser neuer Workshop und seine Wirkung

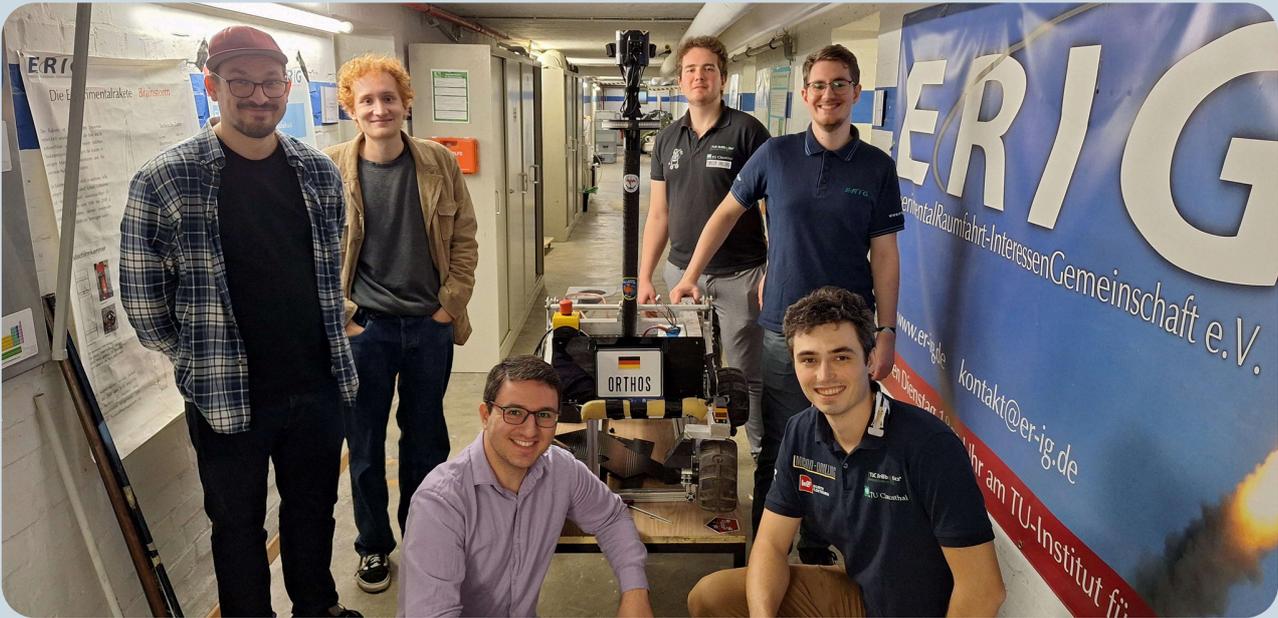


Im Verlauf des vergangenen Jahres konnten wir uns durch vielfältige Maßnahmen erfolgreich als größtes studentisches Projekt der TU Clausthal etablieren. Mit inzwischen 14 engagierten Teammitgliedern haben wir diesen Status eindrucksvoll gefestigt. Ein zentraler Meilenstein war die Durchführung eines groß angelegten Workshops sowie die spürbare Erweiterung unserer Reichweite. Relevante Social-Media-Beiträge – inklusive der Würdigung unserer Sponsoren – werden regelmäßig über die offiziellen Kanäle der TU Clausthal veröffentlicht.

Unser neuer Workshop befindet sich in der ehemaligen Werkstatt des Green Voltage Racing Teams, das sich Anfang 2020 aufgelöst hat. Das Gebäude war zwischenzeitlich zu einem Teilespender und Lagerraum geworden. Durch gezielte Maßnahmen im Bereich Internal Branding konnten wir diesen Raum erhalten und ihm neues Leben einhauchen. Erste Aufräumaktionen legten den Grundstein für den Aufbau unserer technischen Anlage und die Sichtung des Inventars. Dabei zeigte sich: Viele Werkzeugsets sind unvollständig, zentrale Geräte fehlen und die IT-Infrastruktur ist stark veraltet. Aktuell arbeiten wir intensiv daran, die Ausstattung nicht nur zu vervollständigen, sondern sie auch nachhaltig zu modernisieren.

Neben unserer Mitwirkung in praktischen Lehrformaten stellen wir das Projekt – inklusive unserer Sponsoren – auch in Vorlesungen verschiedener Fachbereiche der Universität vor. Dies steigert nicht nur die Markenwahrnehmung unserer Unterstützer, sondern spricht auch potenzielle neue Mitglieder an, die sich für Technik, Innovation und Teamarbeit begeistern.

Mehr Raum für Innovation – Unser neuer Workshop und seine Wirkung



Auch unser Kooperationspartner ERIG e.V. der TU Braunschweig setzt sich in seinen Auftritten weiterhin für unser Projekt ein – unter anderem, indem er uns auf Messeständen mitrepräsentiert und unsere Marketingmaterialien auslegt. Mit dem neu gestalteten Workshop gelang es uns, die Lehre im Bereich Petroleum Engineering aktiv zu unterstützen. Im Rahmen praxisnaher Live-Testbohrungen konnten angehende Ingenieur:innen direkt am skalierten Rig Erfahrungen sammeln. Dabei wurden unsere Sponsoren sichtbar durch Banner repräsentiert, und wir hatten die Möglichkeit, gespendete Komponenten gezielt vorzustellen. Hinweis: Im neuen Workshop steht noch großzügiger Platz für zusätzliche Bannerflächen zur Verfügung



**Your logo belongs where
innovation happens!**

Unsere Sponsoring-Klassen



Bronze-Sponsor

- Bannerplatz auf unserer Webseite
- Erwähnung in unseren Publikationen

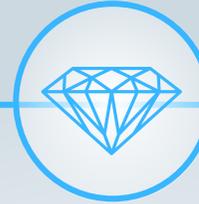
1000 €



Silber-Sponsor

- Gleicher Angebotsumfang wie Bronze-Sponsor
- Präsenz ihres Logos auf unserem Rig (Größe S) pünktlich zum internationalen Wettbewerb

2000 €



Diamant-Sponsor

- Bannerplatz auf unserer Webseite
- Erwähnung in unseren Publikationen
- Ihr Logo auf unserem Team- T-Shirt
- Ihr Banner auf unserem Mast
- Awareness-Kampagne für Ihre Personal-Akquise

5000 €



Gold-Sponsor

- Gleicher Angebotsumfang wie Bronze-Sponsor
- Ihr Logo auf unserem Rig (Größe M) für den internationalen Wettbewerb
- Ihr Logo auf unserem Team-T-Shirt

3000 €

Individuelle Vereinbarungen zur Anpassung an die Sponsoringmodelle Ihres Unternehmens sind möglich.

MEET OUR TEAM



Wolfgang Hollstein
Supervisor



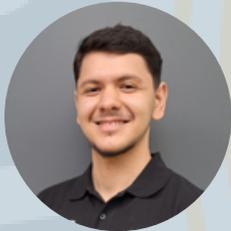
Nils Hölzner
Head of IT



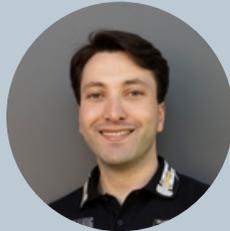
Kanaan Al Maasarani
Teamlead



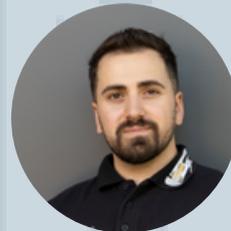
Gabriel Dörfler
Head of Marketing



**Sari
Abdan**



**Doruk
Ustaoglu**



**Charalampos
Soilemedzidis**



**Ahmed
Alsherif**



**Farouk
Jamali**



**Christine
Abbenhaus**



**Abin
Alukkal**



**Ahmad
Talib**



**Joost
Palucki**



**Kaiser
Dawara**

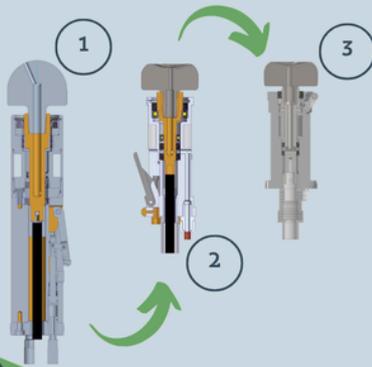
Partner with Purpose – Build with Us!

Our Flyer

THE BOTTOM HOLE ASSEMBLY

Our current BHA underwent multiple generations before finally being able to control and steer a well.

The third-generation BHA achieved a build rate of up to 35° per 10 cm.



WHAT DO WE DO?

For the past 9 years, the TUC Drillbotics team, composed of motivated students, has been participating in the international Drillbotics competition, holding the world champion title for 2 consecutive years. The objective of the competition is to develop and build a fully automated scaled directional drilling rig.



New since semester 24/25 is a cooperation with the student project SG Rover of the TU Braunschweig. In close collaboration, we will design and construct the deep sampling device of the Mars rover ORTHOS.



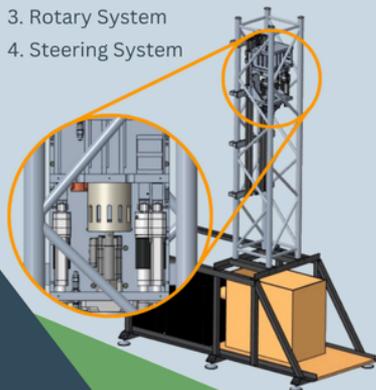
Our Gold Sponsors:



OUR RIG

The modular, highly mobile rig (2m x 1m x 3m) simulates key systems of a full-size rotary drilling rig within a controlled lab environment, enabling efficient and cost-effective R&D. Key components include:

1. Hoisting System
2. Closed-loop Circulation
3. Rotary System
4. Steering System



DEEP SAMPLING DEVICE

New this semester is a cooperation with the SG Rover Team of the TU Braunschweig, where we will design and construct the Deep Sampling Device (DSD) of the Mars rover ORTHOS.



For the first time, we have to work with volume, current and centre of gravity budgets. The aim is to extract, analyse and transport a 100 gram sample without mixing from a depth of >300 mm from simulated Martian regolith. The DSD module will compete together with ORTHOS at the international European Rover Challenge in Krakow.



Our Silver Sponsors:



Contact Us:



No logo, no glory. Claim your spot on this ride.



Our Sponsors

Saison 2024/25



WÜRTH
ELEKTRONIK

Baker Hughes 



 www.drillbotics.tu-clausthal.de

drillbotics@tu-clausthal.de 

 TUC Drillbotics®

[tuc.drillbotics](https://www.instagram.com/tuc.drillbotics) 



University of Clausthal
SPE Student Chapter



TU Clausthal
Clausthal University of Technology

Wir danken allen Unterstützern, die unser Projekt und unsere Mission möglich gemacht haben. Gemeinsam haben wir nicht nur Herausforderungen gemeistert, sondern auch großartige bleibende Erinnerungen geschaffen!

